



职业教育城市轨道交通专业教学资源库

《地铁企业文化》

课程标准

参与制定人员：

张景霞 北京交通运输职业学院

高 蓉 北京交通运输职业学院

刘见见 上海公用事业学校

沈丽琴 南京交通职业技术学院

审核人员：

徐 军 北京市地铁运营有限公司

王小娟 北京交通运输职业学院

城市轨道交通专业群

2017年4月

《地铁企业文化》课程标准

课程代码：20160528

课程类型：理论课

学时/学分：32/2

适用专业：城市轨道交通专业群

一、课程概述

1. 课程的性质、地位

本课程作为资源库平台课，适用于“城市轨道交通”各专业，是一门专业拓展课程。既适用于大一新生了解相关地铁企业文化，也适用于即将走向就业岗位的学生强化对于地铁企业的情感认同，便于进行职业生涯规划。

2. 主要学习内容

本课程主要培养学生认知企业文化的内涵、作用、结构及建设等理论知识，并结合所在城市地铁企业（如北京：北京地铁、京港地铁等相关企业）文化建设情况，让学生对地铁企业文化有深入了解。让学生进校开始，就能够接触地铁行业及企业，培养学生学习兴趣和对于地铁企业的文化认同，从而进行有效的职业规划。

3. 与前续课程的联系

前序课程为《城轨交通概论》，在该课程学习基础上，培养学生进一步认识地铁行业文化及相关地铁企业文化知识。

4. 与后续课程的关系

为学生后续学习职业道德相得益彰，加深理解。

二、课程目标

本课程的学习情境设计是在企业文化通识基础上，以城市为定位，具体分析不同城市地铁企业的企业文化，综合理论知识和职业素养为一体的思路设计的。课程目标具体表现为：

1. 知识目标

- (1) 认知企业文化的内涵及结构
- (2) 阐述企业文化的作用
- (3) 描述所在城市各地铁企业的企业文化

(4) 列举部分中国其他城市地铁企业的企业文化

2. 素质目标

- (1) 培养学生的沟通能力及团队协作精神。
- (2) 培养学生透过现象分析问题实质的习惯
- (3) 培养学生对于地铁公司企业文化的认同意识

3. 能力目标

- (1) 培养学生利用网络收集资源及整理分析资料的能力
- (2) 培养学生根据地铁公司的企业文化外在表现判断地铁企业文化内涵的能力

三、课程实施和建议

建议本门课程学生线上学习时间不少于 16 学时，计 1 学分，在线学习时长占线上评价成绩的百分之三十。智慧职教-城市轨道交通资源库《地铁企业文化》课程学习网址：

https://www.icve.com.cn/portal_new/newcourseinfo/courseinfo.html?courseid=gunakypsrvcnwhxaubzyg

1. 课程内容和要求

本课程教学内容的选取，学习情境的设计，是在企业文化通识基础上，具体分析不同城市地铁企业的企业文化，培养学生学习兴趣和地铁企业的文化认同，从而进行有效的职业规划。

表 1 课程内容、要求及学时安排

| 学习项目 | 工作任务 | 知识要求 | 技能要求 | 学时安排 |
|---------------|-----------|---|--|------|
| 1. 认知企业文化基础知识 | 认知企业文化的内容 | 了解企业文化的内涵；掌握企业文化的作用 | 复述企业文化的概念；列举企业文化的作用 | 10 |
| | 认知企业文化构成 | 认知企业的物质文化；认知企业的精神文化；认知企业的制度文化；认知企业的行为文化 | 能对企业文化进行内容分层次解读；准确说明每一层文化的具体表现；能够根据某个现象说明归属于哪一层的企业文化内容 | |
| | 认知企业文化建设 | 认知企业文化建设路径；认知企业文化运作方式；认知企业 | 描述企业文化建设的途径和运作方式；掌握企业 | |

| | | | | |
|-------------------|---------------|--|--|----|
| | | 形象识别系统 (CIS); 认知典型企业特色文化建设 | CIS 包含的三个层次并列 举主要表现 | |
| 2. 认知北京城市轨道交通企业文化 | 认知北京城市轨道交通概况 | 了解北京城市轨道交通发展现状; 明确北京城市轨道交通发展规划 | 会描述北京城市轨道交通发展现状及存在问题; 熟悉北京城市轨道交通发展规划的新规划城轨路线 | 10 |
| | 认知北京地铁企业文化的内容 | 认知北京地铁公司“六型地铁”文化内容; 认知“六型地铁”理念 | 熟练掌握北京地铁公司“六型地铁”文化内容; 掌握“六型地铁”理念 | |
| | 认知北京地铁企业文化建设 | 认知“六型地铁”文化专题活动; 认知“六型地铁”文化人物; 认知北京地铁安全管理特色文化 | 列举近年来北京地铁公司“六型地铁”文化专题活动; 熟悉三位“六型地铁”文化人物事迹; 列举北京地铁安全管理特色文化的表现 | |
| | 认知京港地铁企业文化建设 | 认知京港地铁企业目标理念; 认知京港地铁企业社会责任报告; 认知京港地铁企业文化建设成果; 认知京港地铁优质服务特色文化 | 复述京港地铁企业目标理念; 列举三个京港地铁企业文化建设成果; 举例说明京港地铁优质服务特色文化 | |
| 3. 认知上海城市轨道交通企业文化 | 上海城市轨道交通概况 | 上海城市轨道交通发展现状; 上海城市轨道交通发展规划 | 会描述上海城市轨道交通发展现状及存在问题; 熟悉上海城市轨道交通发展规划的新规划城轨路线 | 6 |
| | 认知上海地铁企业文化的内容 | 认知上海地铁企业文化建设战略思想与基本理念; 认知上海地铁企业文化特色 | 复述是申通地铁公司企业文化建设的基本内容; 描述上海地铁企业文化的典型特色 | |
| | 上海地铁企业文化建设 | 认知上海地铁企业文化建设途径与建设方式; 上海地铁企业文化建设成果 | 熟悉并能够复述上海地铁企业文化建设途径与建设方式; 列举三个近年来上海地铁企业文化建设成果 | |
| 4. 认知广州城市轨道交通企业文化 | 广州城市轨道交通概况 | 广州城市轨道交通发展现状; 广州城市轨道交通发展规划 | 会描述广州城市轨道交通发展现状及存在问题; 熟悉广州城市轨道交通发展规划的新规划城轨路线 | 6 |
| | 广州地铁企业文化的内容 | 认知广州地铁阳光文化; 认知广州地铁社会责任报告 | 阐述广州地铁阳光文化的内容; | |
| | 广州地铁企 | 认知广州地铁文化建设典型 | 列举近年来广州地铁文 | |

| | | | | |
|----|-------|--------------------|---------------------------|----|
| | 业文化建设 | 案例; 认知广州地铁企业文化建设成果 | 化建设典型实例; 列举三个广州地铁企业文化建设成果 | |
| 合计 | | | | 32 |

2. 教学方法和教学手段（混合式教学）

根据教学内容的特殊性、学情分析以及教学重点、难点突破等，建议选用项目任务引领，教师讲解分析、课堂研讨、学生线下自学的混合式教学方法。

3. 教学评价

| | 平时过程性考核 70% | 期末终结性考核 30% | 补考方式 |
|------|---|--------------------|----------|
| 考核方式 | 在线考核占 30%;(系统自动生成) 阶段性考核（调研报告）（2次）占 40%; 平时考勤、作业及学习态度占 30%; | 以理论考试方式进行，闭卷，占 30% | 理论考试（闭卷） |

4. 课程资源

（1）职业教育“城市轨道交通”专业国家教学资源库

（2）学习网站：

<http://www.icve.com.cn/>（智慧职教）

<http://www.icourses.cn/home/>（爱课程）

<https://www.icourse163.org/>（中国大学 mooc）

<http://daxue.mooc.com/>（慕课大学）

5. 师资队伍

教学团队由副教授、讲师等多名教师组成，每位教师均需具备如下条件：

- （1）具备管理学及相关专业教学经验；
- （2）具备一定的项目设计能力和项目组织经验；
- （3）具备设计基于任务导向的教学法的设计应用能力；
- （4）能采用先进的多媒体教学方法，具有较强的驾驭课堂的能力；
- （5）具有良好的职业道德和责任心。

6. 实践教学

学习场地、设施要求：

为保证学生顺利实施与完成学习任务，本课程必须在无线网络环境下，人手一台手机或多媒体网络教室完成教学过程。