



《种子营销》

课程标准

河南农业职业学院



课程名称：种子营销

总学时数：80 学时

适用专业：种子生产与经营

1 课程概述

1.1 课程的性质

《种子营销》是一门重要的种子专业课。本课程是为了适应种子市场要求，贯彻《中华人民共和国种子法》，促进中国种业经营法制化，种子产销一体化、市场营销国际化而开设的一门实用学科。种子营销课程，适用于种子生产与经营、种子生产、农学专业学生专业课。

1.2 课程定位

课程是种子生产与经营、种子生产专业是主要专业核心课程，通过该课程的学习，学生会了解种子市场营销的基本概念和功能；通过对种子市场的调查和分析，制定相应的策略；能够对种子正确定价，制定种子销售渠道和促销策略；对于网络营销和国际种子市场营销了解；熟悉种子营销管理。课程对该专业培养目标的实施起重要的支撑作用。

1.3 课程设计思路

该课程在理论教学过程中，以老师讲授为主，可以根据教学内容的要求，请种子企业有经验的种子营销经理进行专业讲座，或组织学生到种子交易会现场参观以便学生理解种子营销的专业知识。在理论课程讲授过程中，可以采用丰富多彩的形式活跃课堂气氛，尽量营造轻松活跃的教学氛围，寓教于乐。

2 课程基本目标

2.1 知识目标

熟悉和掌握种子市场营销基本概念和功能；使学生熟悉和掌握种子市场调查和分析方法，对种子市场进行预测和定位；使学生了解、熟悉和掌握种子开发和包装及储运，制定种子策略，明确种子价格构和定价方法；通过种子销售渠道和促销策略，能够制定和完成分销；了解种子网络营销和国际种子市场营销；掌握种子营销管理。

2.2 职业技能目标

学生通过学习，熟悉种子市场调查和分析方法，对种子市场进行预测和定位，具备



根据种子具体情况，根据种子价格构和定价方法，种子销售渠道和促销策略，制订种子具体营销方案。

2.3 职业素质养成目标

能够遵守营销师职业道德和《种子法》、《合同法》及现行法律法规。

2.4 职业技能证书考核要求

通过本课程的学习，为参加种子营销师考试打下理论知识基础。

3 课程教学内容及学时安排

3.1 课程组织安排说明

在教学活动中尽量结合实际案例教学，以任务驱动结合理论知识讲解，掌握教学大纲的教学要求。

3.2 课程教学内容

序号	单元（工作任务模块或实训项目）	教学内容及要求	活动设计	学时安排
1	种子市场的基本知识	市场的基本概念和功能	批阅作业、课堂提问	2
		种子市场营销环境	批阅作业、课堂提问	2
		种子营销	批阅作业、课堂提问	2
2	种子市场调查和分析	种子市场调查	批阅作业、课堂提问	2
		种子市场预测	批阅作业、课堂提问	2
		购买者行为分析	批阅作业、课堂提问	2
		种子市场定位	批阅作业、课堂提问	4
3	种子产品策略	种子商标策略	批阅作业、课堂提问	2
		种子包装策略	批阅作业、课堂提问	2
		种子储运	批阅作业、课堂提问	2
		新品种开发策略	批阅作业、课堂提问	2
4	种子定价策略	种子定价目标	批阅作业、课堂提问	2
		种子定价策略	批阅作业、课堂提问	2
5	种子销售渠道策略	种子销售渠道	批阅作业、课堂提问	2
		种子销售渠道的管理	批阅作业、课堂提问	2
		种子购销合同	批阅作业、课堂提问	2
6	种子促削策略	种子促销组合	批阅作业、课堂提问	2



		人员促销	批阅作业、课堂提问	2
		营业推广和公共关系	批阅作业、课堂提问	2
		种子广告	批阅作业、课堂提问	2
		种子售后服务	批阅作业、课堂提问	2
7	种子网络营销	种子网络营销策略和建立	批阅作业、课堂提问	2
8	国际种子市场营销	国际种子市场营销策略	批阅作业、课堂提问	2
9	种子营销管理	种子市场准入	批阅作业、课堂提问	2
		种子营销组织	批阅作业、课堂提问	2
		种子营销计划	批阅作业、课堂提问	2
		种子营销控制	批阅作业、课堂提问	2
10	种子法	种子法	批阅作业、课堂提问	4
合计学时				60

4 实施建议

4.1 教学组织建议

本课程是一门应用性的专业课，在教学过程中应结合种子特点，依种子助理营销师职业资格考试大纲的要求，理论联系实际，组织该课程教学。

(1) 教学过程中，应立足于加强学生实际能力的培养。采用情景教学，以工作任务引领教学，提高学生的学习兴趣和激发学生学习的内动力。

(2) 本课程教学的关键是模拟现场教学。应以典型的营销环境为载体，在教学过程中教师展示、演示和学生分组操作并行，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“教”与“学”的过程中掌握营销的基本知识。

(3) 在教学过程中，要紧紧密结合职业技能考证（助理营销师）的考试大纲，创设条件，加强学生实践训练，使学生掌握相关技能，提高学生的岗位适应能力。

(4) 在教学过程中，应用模型、投影仪、多媒体、专业软件等教学资源，帮助学生掌握建筑工程进度、投资、质量控制和合同管理的基本方法。

教学过程中，教材的安排要符合学生的认知规律由浅入深，将总结性的知识放在最后，各章节的安排要注意整本教材知识的连贯性、完整性，注意教材横向、纵向的关系。

4.2 教学评价建议



(1) 期末考核评价及方式

本课程为考查课，根据学生的出勤率、课程纪律、课堂回答、实训练习完成质量对学生成绩考核评定

(2) 教学过程评价

本课程在教学过程中，利用课堂教学过程中对学生进行提问，应按章节布置课后作业，分阶段撰写学习总结。

(3) 课程成绩形成方式

根据学生的出勤率、课程纪律、课堂回答、实训练习完成质量对学生成绩考核评定划分优、良、中、及格。

4.3 教材选用

(1) 必须依据本课程标准选用《种子营销》，教材应充分体现任务引领、实践导向课程的设计思想。

(2) 应将本课程的工作任务分解成若干典型的教学活动，按工作任务的需要，结合职业技能证书考证组织教材内容。通过活动设计，根据够用为度的原则，结合学生的认知和动手操作能力，加强实践实操内容，强调教学活动的系统性和完整性。

(3) 教材应图文表格并茂，以工程监理工作内容为主线，结合活动设计内容编写，涵盖职业技能所需的知识，加深学生对工程监理工作的认识。

(4) 教材要体现先进性、通用性、实用性。并立足于种子行业的发展现状，将种子法规和植物新品种保护条例的相关要求及时编入教材，并关注最新的种子质量和其它相关标准，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

4.4 课程主讲教师和教学团队要求说明

本课程的主讲教师必须具备中级以上职称。

4.5 课程教学环境和条件要求

该课程属于专业课，建议结合多媒体教学，在条件允许的情况下模拟情景，结合实际案例，边学边练习，逐步采用教、学、做一体化的教学模式。

4.6 教学资源开发与利用

多媒体资源、校外基地利用、网络资源、信息技术应用、种子交易会等。

4.7 其它



(1) 本课程充分体现任务引领、实践导向课程的设计思想，营销技巧将贯穿于整个教学活动中，课程内容多而广、综合性强，要顺利完成教学工作，要求教师必须是教学中的“多面手”，要注重培养专业教师，提升教师的业务能力。

(2) 学习本课程的先修课程有种子生产、种子加工贮藏、种子检验、种子法规和种子管理、作物栽培等课程。

(3) 参考资料：种子法、合同法、植物新品种保护条例、植物转基因安全条例等法律法规及国家对农业的优惠政策。

编制人：刘松涛、弓利英

编制单位：农业工程学院