《农业技术推广》

课程标准

河南农业职业学院

课程名称：农业技术推广

总学时数：80 学时

适用专业：种子生产与经营

1 课程概述

1.1 课程的性质

《农业技术推广》是一门重要的种子专业拓展课。本课程是为了适应种子市场要求，贯彻《中华人民共和国种子法》，促进种业经营为三农技术服务，种子生产、销售、售后服务一体化而开设的一门实用学科。农业技术推广课程，适用于种子生产与经营、种子生产、农学专业学生专业课。

1.2 课程定位

课程是种子生产与经营专业拓展课程之一，通过本课程教学和学习，使学生了解农业技术推广的基本知识，掌握农业技术推广的基本理论知识，通过学习农业推广理论和农业推广规律，科学地掌握农业推广方法和技能，有助于农业创新成果有效推广应用和种子产供销服务一体化。培养学生具有现代农业推广新思维，树立全新的农业推广服务观念，实现农业生产持续的高产、优质和高效，促进农村的全面发展，服务“三农”。

1.3 课程设计思路

该课程在理论教学过程中，以老师讲授为主，可以根据教学内容的要求，请种子行业有经验的种子销售、农业技术推广人员进行专业讲座，或组织学生到农业生产现场参观以便学生理解农业技术推广的专业知识。在理论课程讲授过程中，可以采用丰富多彩的形式活跃课堂气氛，尽量营造轻松活跃的教学氛围，寓教于乐。

2 课程基本目标

2.1 知识目标

（1）掌握农业推广技术理论及其在生产实践中的应用

（2）掌握农业技术推广方法和要领

（3）掌握农业技术推广方法与技能

（4）掌握农业科技成果转化研究和管理技能

（5）锻炼、培养和提高从事农业推广写作和口头表达能力

2.2 职业技能目标

（1）能针对不同地区、不同推广对象的特点提出推广方案。

（2）能根据不同推广对象特点准确进行农业技术培训教育。

（3）能根据不同推广对象准确进行种子、农资产品的宣讲。

（4）掌握与农业技术推广演讲配套的 PPT 制作。

（5）能根据不同适合推广目的的策划相应方案。

2.3 职业素质养成目标

能够遵守种子行业及农业从业人员职业道德和《种子法》、《合同法》及现行法律法规。

3 课程教学内容及学时安排

3.1 课程组织安排说明

在教学活动中尽量结合实际案例教学，以任务驱动结合理论知识讲解，掌握教学大纲的教学要求。

3.2 课程教学内容

序号	单元（工作任务模块或实训项目）	教学内容及要求	活动设计	学时安排
1	农业技术推广概论	农业技术推广的基本概念和功能	播放案例、课堂提问	2
		农业技术推广环境	观看视频、课堂提问	2
2	农业创新推广理论	农业扩散框架理论	案例写作、理论讲解	2
		农业创新扩散理论	批阅作业、课堂提问	4
3	农业推广行为理论	行为发生理论	课堂讲解	2
		农业劳动者行为规律	课堂讲解、制作 ppt	4
4	农业推广原则及内容	农业推广内容	结合具体案例讲解	3
		农业推广特点		3
		农业推广原则		2
5	农业科技成果转化	农业科技成果的产生	案例教学，课堂讲解	4
		农业科技成果转化评价		2
		农业科技成果转化途径		4
6	农业推广信息	农业推广信息	批阅作业、课堂提问	2

		农业推广信息管理应用	课堂讲解、案例分析	2
7	农业推广体系	农业推广组织	课堂讲解、角色模拟	2
		农业推广人员		2
		农业推广机制		2
8	农业推广教育	农业推广教育概况	批阅作业、课堂提问	2
		农业推广教育内容原则方法	批阅作业、课堂提问	2
9	农业推广技巧	农业推广方式、方法	案例分析	4
		农业推广程序		2
		农业推广方法		2
10	农业推广经营	农业推广经营指导方针	课堂讲解、案例分析	4
		农业推广经营策略		2
		农业推广实体成立		2
		农业推广经营实体类型		2
11	农业推广项目管理	农业推广项目选择确定	课堂讲解、案例分析	2
		农业推广项目方案		2
		农业推广项目实施		2
		农业推广项目评价		2
12	农业推广评价	农业推广评价概述	课堂讲解	2
		农业推广评价内容		2
		农业推广评价方法		2
合计学时				80

实训项目：

综合实验实训		
调查合同定	河南农业推广现状调查（结合当地实际情况）	调查报告、合同
	技术承包合同制订	
项目推广	推广项目方案制订、总结撰写	项目总结

4 实施建议

4.1 教学组织建议

本课程的教学组织主要通过课堂教学，以老师为主导，学生为主体，充分发挥学生的主观能动性，通过进行情景模拟，进行推广培训、演讲及沟通技能训练，增加学生学习积极性和主动性。

教师可以加强针对农业技术推广案例教学，根据不同推广目的让学生制作 PPT 相应策划方案。

4.2 教学评价建议

（1）期末考核评价及方式

本课程为考查课，根据学生的出勤率、课程纪律、课堂回答、实训练习完成质量对学生成绩考核评定

（2）教学过程评价

本课程在教学过程中，利用课堂教学过程中对学生进行提问，应按章节布置课后作业，分阶段撰写学习总结。

（3）课程成绩形成方式

根据学生的出勤率、课程纪律、课堂回答、实训练习完成质量对学生成绩考核评定划分优、良、中、及格。

4.3 教材选用

（1）教材选用本着以学生为中心，培养应用型高职高专人才为目标的设计思想来设计课程体系和课程内容，即结合专业培养目标和课程定位，在遵循课程内容逻辑体系的基础上，充分考虑学生的能力水平、学习条件以及学生的认知过程等各方面因素来构建课程内容体系和组织教学活动。

（2）课程选取农业推广的基本理论、方法和技能三部分，将实际案例和实践活动纳入课程内容之中，以培养学生创造性学习为目标来设计教学方法和教学手段，提高学生分析、解决实际问题的能力。应将本课程的工作任务分解成若干典型的教学活动，按工作任务的需要，结合职业技能证书考证组织教材内容。

（3）教材应图文表格并茂，以工作内容为主线，结合活动设计内容编写，涵盖职业技能所需的知识，加深学生对技术推广工作的认识。

（4）教材要体现先进性、通用性、实用性。要将有关的新知识、新方法、新理

论等不断补充到课程教学内容中，并将启发式、互动式、参与式和研究型学习的教学理念贯穿于教学全过程，引导学生独立思考，培养学生进行创造性学习，构建支持学生学习的知识基础和能力基础。

4.4 课程主讲教师和教学团队要求说明

本课程的主讲教师必须具备中级以上职称。

4.5 课程教学环境和条件要求

该课程属于专业拓展课，建议结合多媒体教学，在条件允许的情况下模拟情景，结合实际案例，边学边练习，逐步采用教、学、做一体化的教学模式。

4.6 教学资源的开发与利用

多媒体资源、校外基地利用、网络资源、信息技术应用、种子交易会等。

4.7 其它

（1）本课程充分体现任务引领、实践导向课程的设计思想，在教学的过程中要注意理论联系实际。要了解整门课程的重、难点章节和知识点，有针对性的去学习。在学习具体的章节时要按照课程学习活动提供的各个学习环节进行学习，学完内容之后对相应的案例和实践进行学习，以便把抽象的理论知识与实践相联系，尤其在进行实践学习的时候，结合本地生产实际，了解农业技术推广实践中的常见问题。

课程要求教师必须具有广博的专业知识，要求具有作物栽培、种子法规与实务、种子生产、种子营销等专业知识，所以要注重培养专业教师，提升教师的业务能力。

（2）学习本课程的先修课程有种子生产、种子加工贮藏、种子检验、种子法规和种子管理、作物栽培等课程。

（3）参考资料：种子法规与实务、作物栽培技术、种子营销、蔬菜栽培等。

编制人：梅四卫

编制单位：农业工程学院