

香格里拉：找寻心中的日月



对于香格里拉来说，最美妙的传说是 1933 年詹姆斯·希尔顿在小说《消失的地平线》中对它的描述，一片存在却人迹罕至的世外桃源，可让这四个字成为永远镌刻在人们心中的不朽传奇，却是得源于一个伟大的商人——香格里拉国际酒店集团的创始人郭鹤年先生。

你心中的香格里拉在哪里？

你心中的香格里拉是什么样？

是一片恬静且神秘的人间乐土，是现实中人们心灵的避难所，抑或是指引你方向的日月。

一趟没有预期的旅行，却带来最悠远的感动……

一个美妙的传说

对于香格里拉来说，最美妙的传说是 1933 年詹姆斯·希尔顿在小说《消失的地平线》中对它的描述，一片存在却人迹罕至的世外桃源，未曾被世俗沾染，神秘的意境令人着迷。“香格里拉”这个名字连同它的故事年复一年地流传于世界的各个角落，人们从未停止过寻找这片消失的地平线。

一个不朽的传奇

对于香格里拉来说，让这四个字成为永远镌刻在人们心中的不朽传奇，却是得源于一个伟大的商人——香格里拉国际酒店集团的创始人郭鹤年先生，人们亲切地称呼他为“香格里拉之父”。以如此一个独具匠心的名称来命名一个豪华酒店集团，也许正是创业者所要传达给客人这种新颖、神秘且亲切的感觉。“香格里拉”也以它所寓意的恬静、祥和、殷勤的服务，完美地诠释了闻名遐尔的香格里拉酒店集团的精髓。

漂洋过海，成就传奇

1909年，一位名叫郭钦鉴的中国商人，从老家福建飘洋过海到南洋谋生。几经辗转，最后在马来西亚的佛柔巴鲁定居下来，并与一位来自大陆的姑娘结成百年之好。1924年，生下了他们的儿子郭鹤年。

郭鹤年的父亲叔父们都是马来西亚新山一带颇有名望的商人，其母亲郑格如也是一位受过新式高等教育的知识女性，郭鹤年从小受到中西文化的影响，从母亲那里接受了中国文化的熏陶，他24岁只身来到新加坡，成立力克务公司。公司从杂货店，卖米卖面起步，慢慢地生意范围扩展到船务经纪、船祖业以及胶粘剂制造。

其父郭钦鉴因病去世后，郭鹤年肩负起振兴祖业的使命。他深知担子重，自己能力有限，要拓宽眼界，便飞往英国，积累实力，养精蓄锐。回国后，他就进军食糖产业，很快便在食糖业扮演越来越重要的角色，糖王称号呼之欲出。

70年代初，来新加坡的商务旅客越来越多，高级酒店供不应求，郭鹤年以其企业家的敏锐，于1971年在新加坡投资兴建了第一家豪华酒店，取名香格里拉，其英文为“Shangri-la”，意为世外桃源。充满浪漫情调的香格里拉酒店在华文色彩浓厚的新加坡一登场便连创佳绩，一鸣惊人，成为新加坡盈利最高的酒店。郭鹤年趁热打铁，不断把香格里拉推向世界各地，香格里拉也渐渐被认为是高级酒店的象征。

花开两朵，各展芬芳

总部设在香港的亚太地区最大的豪华酒店集团——香格里拉，目前拥有两个品牌：豪华的香格里拉饭店和针对中端市场而设的商贸饭店，共计 57 家饭店，客房量已超过 28000 间。

香格里拉品牌的市场定位是五星级酒店市场，主要有城市型五星级酒店和度假型五星级酒店两种产品类型，多数酒店客房量超过 500 间。香格里拉品牌以其景致典雅、舒适优雅的客房，“殷勤好客亚洲情”的卓越服务而在世界酒店业赢得了豪华酒店典范的良好品牌形象，获得了无数业界荣誉和顾客的赞誉。

香格里拉品牌标识采用高耸入云的山峰反映在澄清的湖泊上，秉承香格里拉 (Shangri-La) 优美名称的深切含意，配以融合现代化及亚洲建筑特色的“S”标志，象征着香格里拉以亲切、和谐及自然美的精神为顾客服务的宗旨。

商贸饭店是香格里拉酒店集团市场细分下的产物，定位于四星级商务酒店，以适中的价格为商务旅客提供完备的设施和优质的服务。

商贸酒店品牌标识以中国 5000 年商业文化的精髓——印章做为标志，象征商贸酒店以商业旅客为尊，提供高级廉宜的商住服务的精神。