



## 佛教素斋

**案例编号：**TJVI-S&M-018

**案例名称：**佛教素斋

**案例部门：**市场销售部

**案例描述：**

山西五台山有家二星级的栖贤阁宾馆。宾馆领导因地制宜，开发出独具特色的餐饮产品——佛教素斋，并成功推向市场。

五台山是著名的佛教圣地，旅客来游五台山，未必喜欢吃鸡鸭鱼肉、生猛海鲜这些流行的帮派菜肴，倒是希望能吃上当地有名的佛教素斋，同时身临其境地感受一番佛教气氛。

“斋筵能益寿，素食可养身”。宾馆领导看准了这个特定环境中富有的潜力的餐饮市场，推出了独特的“五台山佛教素斋”一大型素斋筵。斋筵是僧人佛事活动的一部分，也是和尚待客的较高礼仪。栖贤阁的斋筵设在多功能厅，一溜长桌依四壁摆好，每个客人桌前放着一小瓶鲜花，名为“开花献佛”，还有两只小碗，一只小碟，一个茶碗，横放着一双筷子。吃斋时也规定：不准交谈，不准有碗筷撞击声，也不准有咀嚼声；如果需要再次添饭，也不准出声，而是利用筷子和碗作不同的摆放方式来表示。餐毕，须将两碗相擦，筷子竖放，服务员则不再添饭添菜。进斋时，坐在上首的一个和尚敲铜铃，开始诵经，然后再做祭祀仪式。开斋时，服务员迈着轻步送上一道道素食。与此同时，栖贤阁文艺演出队以唢呐、笙、锣鼓等乐器，连续演奏幽婉、缥缈的庙堂音乐。用斋客人沉浸在庄重肃穆的佛教氛围中。

栖贤阁的斋筵都是请和尚做的正宗素斋，每道素食都有讲究。比如主菜罗汉斋菜，是罗汉们常用的营养菜，由油炸山药、粉丝、豆芽、白菜、油豆腐、木耳、菜花和猴头菇加盐熬成，据说吃了罗汉菜会消除人的一切烦恼，给人一生带来愉快；又如“金粟供佛”，是用黄灿灿的粟米加枣熬成，天天食用，可有“滋益身躯、美容丰肾、温暖脾胃、宿食消化”等十大好处；还有由黄瓜丝、豆腐条、西红柿和粉丝熬成的“慈航普度”，也称“智慧汤”，象征着观音菩萨普度众生。据说喝了它，会使人丢掉一切烦恼，生活甜美，万事如意；此外有“出三界桃”，据说吃后会使人跳出欲界、色界、无色界，永远幸福。

**案例分析：**

佛教素斋营养丰富，美味可口，命名又寓意吉祥，还能使人亲身领略浓郁的佛教气氛，已成为五台山旅游中一个配套“节目”。该产品别具创意，富有特色，很有招揽客人的吸引

**企业案例** **制作单位：天津职业大学**



力，并提高了栖贤阁宾馆的餐饮档次，明显地增加了餐饮营业额和利润。

**后续跟进：**

通过一段时间的销售，该产品受到游客的欢迎。栖贤阁不断的改进和开发新的产品，以满足消费者的各类需求。

**案例反思：**

对于营销部而言，新产品的开发非常重要。开发特色鲜明的酒店产品，这是酒店在销售中必须坚持的永恒主题。

**案例启示：**

1. 酒店产品是有生命周期的，所以酒店需要不断的开发新产品，满足顾客的需求。
2. 新产品的要突出特色才能在激烈的竞争中取胜。