****燃！让“发展钢构”之声直抵两会会场****

来源:建筑钢结构网  作者:楚贵峰  时间:2020-05-07
摘要：《中国企业报》集团、中国装配式建筑产城联盟拟与中建钢构、杭萧钢构、河北实丰绿建、福建绿筑钢构、北新建材等，联合发起以“钢构企业有建言，我们带话到现场”为主题的直通“两会”活动。

    因疫情被推迟的全国两会，在万众瞩目中，即将于5月21日在京隆重开启。两会的召开，不但释放出中国经济社会将全面重启的重要信号，还是观察特殊时期中国发展的重要窗口。
   当此之时，《中国企业报》集团、中国装配式建筑产城联盟拟与中建钢构、杭萧钢构、河北实丰绿建、福建绿筑钢构、北新建材等，联合发起以“钢构企业有建言，我们带话到现场”为主题的直通“两会”活动。
   2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年。发展绿色人居、推动建筑业转型升级，是实现高质量发展，建设生态型社会不可或缺的内容，这当中，装配式建筑是实施创新型驱动的重中之重。
  近年来，装配式建筑市场获得了直线式增长，其中钢结构建筑是市场主流，比如在这次的疫情阻击战中，当火神山医院、雷神山医院奇迹般建成后，除了带给全世界的惊叹，还让我们实打实感受到，代表“中国力量”、体现“中国速度”的钢构产业，必将激发更高的市场预期，迸发更大的市场能量。
   与欧美日韩等国相比，中国的钢构建筑无论是市场占比、发展速度还是消费者心理，都远在钢混建筑之下。为此，推进装配式建筑的国家政策，近年来不断加码。此前，国务院发布政策就明确提出：“力争用10年左右时间使装配式建筑占新建建筑的比例达到30%”的具体目标。住房和城乡建设部印发的《“十三五”装配式建筑行动方案》《装配式建筑示范城市管理办法》《装配式建筑产业基地管理办法》中也提出，到2020年，全国装配式建筑占新建建筑的比例，要达到15%以上，其中，重点推进地区达到20%以上。然而，事实上，钢构式建筑的推进，还面临着政策、资金、技术、市场以及产业链协同、消费者认知等多方面的挑战、阻力。
   孤掌难鸣，众口铄金。为推动钢构建筑业更好、更快、更多地融入市场，找到市场发展的最大公约数，画出关联产业的最大同心圆，“带话”活动希望有更多的企业家，为行业发展进谏直言，为产业发展争取更强的民意力量。（本报记者 楚贵峰 ）